Genova, Italia
+39 3313983284
r@r4f.it
rafaelpatron.com

RAFAEL PATRON

Full Stack Marketer & Growth Hacker

Sono nato oltre oceano, amo l'Italia, ma è il Web la mia casa: solo qui mi sento davvero un cittadino del mondo. Sono **Full Stack Marketer, Growth Hacker, SEO & SEM** ed esperto di Salesforce, termini tecnici e complicati per dire che mi muovo nel digitale quanto o forse meglio di come mi muovo nel mondo reale. Parlo 3 lingue e uso 7 linguaggi di programmazione; sono curioso per natura, in continua evoluzione, le sfide mi appassionano, gli ostacoli mi stimolano: non esistono casi persi, ma neanche situazioni perfette. Ogni realtà è ottimizzabile e perfettibile. La lista dei corsi di formazione, delle specializzazioni e delle qualifiche che ho ottenuto negli anni è lunga per essere inserita in questa breve presentazione, ma potrete trovarla nel mio CV europeo. Vi dico solo che l'esperienza e le competenze acquisite mi hanno portato ad essere docente, formatore e a collaborare con aziende di settori e dimensioni vari. Tra le più note sono le Società Calcistiche **Juventus, Milan ed Entella, Microsoft, Google, Snapchat, Wyscout, Colussi, Tim**, ecc.

Delle mie più grandi passioni ho fatto il mio mestiere: la tecnologia, lo sviluppo di "soluzioni web" con un focus al ROI, il supporto alle aziende che intendano presentarsi e promuoversi sul web. **La crescita delle realtà che si rivolgono a me è il mio obiettivo, il loro successo è la mia soddisfazione.**

LINGUE

- Italiano
- Español
- English

CERTIFICAZIONI

Salesforce Certifications (4)
Google Digital Academy (12)
Amazon Web Services (9)
SEMrush (11)
HubSpot Academy (13)
YouTube Certified (2)
Google Analytics Academy (2)
Bing, Waze & LinkedIn Advanced
Lead Generation
elenco completo su CV online

ESPERIENZE LAVORATIVE

Growth Hacker Freelance > Unoenergy Spa
2017 - 2022

Dal giugno del 2017 al 2021 ho collaborato come consulente per Unogas Energia, azienda che opera nel mercato italiano della vendita di gas naturale ed energia elettrica con una capillare presenza su tutto il territorio nazionale. Ho supportato l'azienda in tutte le fasi di digitalizzazione fino al rebranding in Unoenergy Spa.

Docente di Ruolo > Fondazione Universitaria per la ricerca e l'innovazione di Firenze, IED di Milano, TIM e Randstad Italia
2015 - *IN CORSO*

Da alcuni anni sono docente di ruolo in Digital Marketing e Growth presso la Fondazione Universitaria per la ricerca e l'innovazione di Firenze, TIM, Randstad Italia e nel Corso di Specializzazione semestrale in Evoluzione del Marketing e Social Media c/o IED di Milano.

Consulente > Growth Hacker & Full Stack Marketer Freelance
2012 - *IN CORSO*

Nel corso degli anni ho avuto modo di collaborare con aziende di varie dimensioni e differente grado di notorietà, dallo sport al settore alimentare, dal turismo all'ambito medico-scientifico. Che si sia trattato di startup o di grandi aziende molto competitive, per ciascuna di esse ho studiato e curato lo sviluppo di uno specifico piano di Growth Hacking, mirato ad accompagnare il marketing tradizionale e supportare le realtà che mi si sono rivolte in maniera trasversale, accompagnandole in un percorso di crescita creativo e funzionale ai propri scopi. Tra le collaborazioni più significative potrei esemplificare quelle con Microsoft, Google, Snapchat, Villa Riviera, Unoenergy, Wyscout, Vision Ottica, Ethos Profumerie, Colussi, Riso Flora, Genoa Cfc, Associazione Urologi Italiana.

FORMAZIONE

Bitcoin and Blockchain Program > Università Bocconi - 2022

Corso di Bitcoin e Blockchain mirato ad approfondire le potenzialità di Bitcoin e della tecnologia blockchain, fornendo le conoscenze per implementare soluzioni blockchain innovative e sviluppare opportunità di business. Con l'aumento dell'interesse verso le criptovalute, il corso ha offerto un'opportunità unica per comprendere i meccanismi e le implicazioni della tecnologia blockchain nell'ambito economico e aziendale.

Master in Evolution Marketing & Social Media > IED Milano - 2015

Master semestrale in Evolution Marketing & Social Media presso IED Milano (2015), mirato a comprendere e gestire la relazione tra vita online e offline attraverso una comunicazione cross-mediale e l'utilizzo di tutti i mezzi disponibili, per raggiungere efficacemente un pubblico in continua evoluzione e rispondere alle sue esigenze.

Economia aziendale gestione d'impresa > Università Genova - 2012

Laurea triennale in Economia Aziendale e Gestione d'Impresa, con l'obiettivo di fornire una solida comprensione della natura e del funzionamento dei sistemi aziendali nel contesto economico e istituzionale, nonché delle metodologie e tecniche necessarie per svolgere funzioni manageriali e imprenditoriali e gestire le risorse umane.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196

rafael patron